

# EMPREENDER E CRESCER NAS BEIRAS

*Road Show de Apresentação do Projeto*



Rede de Empreendedorismo  
das Beiras e Serra da Estrela

**PROMOÇÃO DO ESPIRITO EMPRESARIAL**

Parceiros:



Cofinanciado por:



# EMPREENDEDOR E CRESCER AS BEIRAS I

## PARCERIA



CIM BSE



IPG



NERGA



UBI



# REBSE!

Rede de Empreendedorismo  
das Beiras e Serra da Estrela

Parceiros:



Cofinanciado por:



# OBJETIVOS

**Promover o espírito e a iniciativa empreendedora** na região da CIMBSE em resposta aos desafios demográficos, sociais e económicos que a mesma enfrenta;

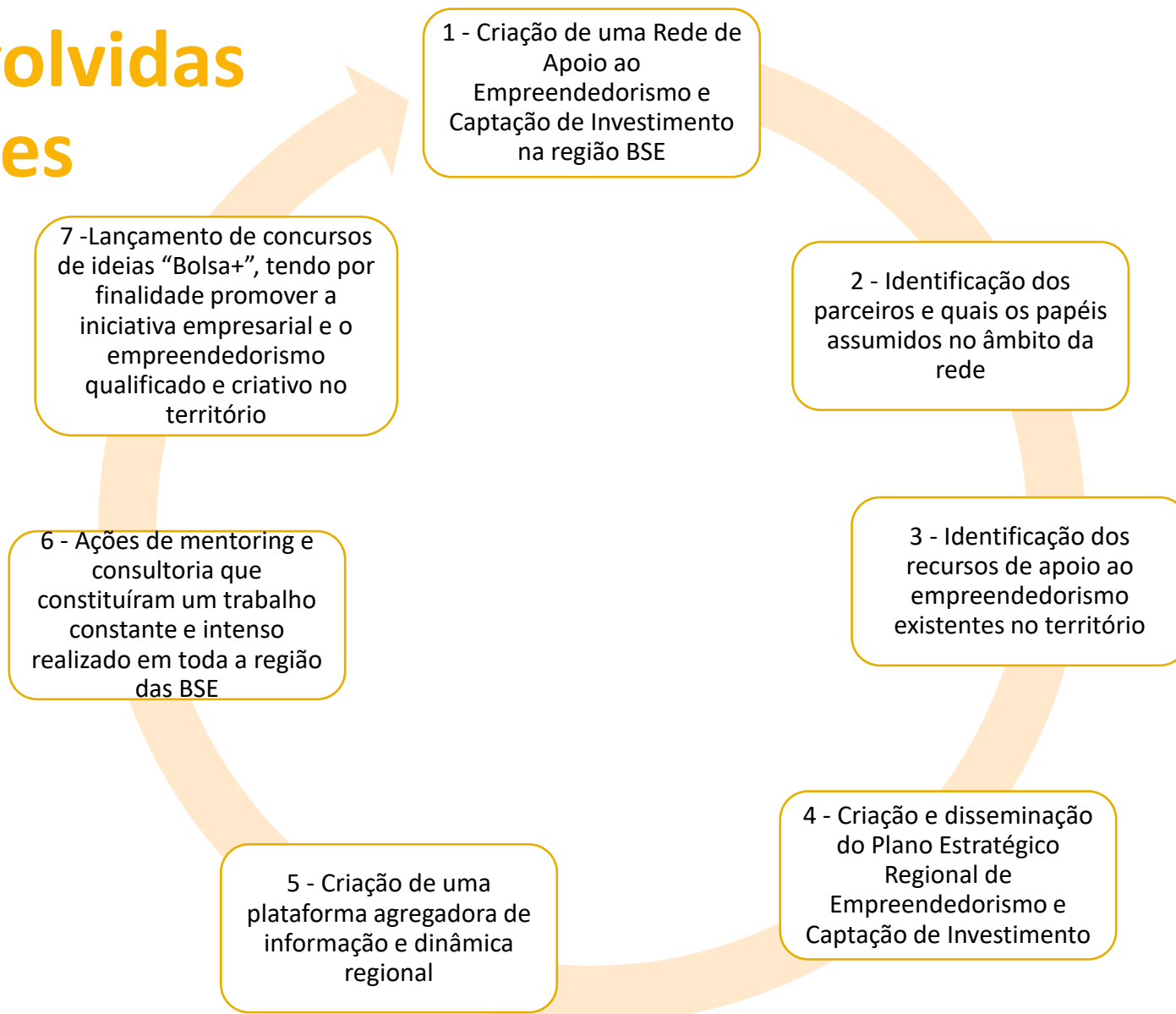
Apoiar a **identificação de oportunidades de mercado que foram capitalizadas para a criação de empresas viáveis, inovadoras e sustentáveis**;

**Estimular a criação de novas empresas** focadas na construção de respostas às lacunas do mercado;

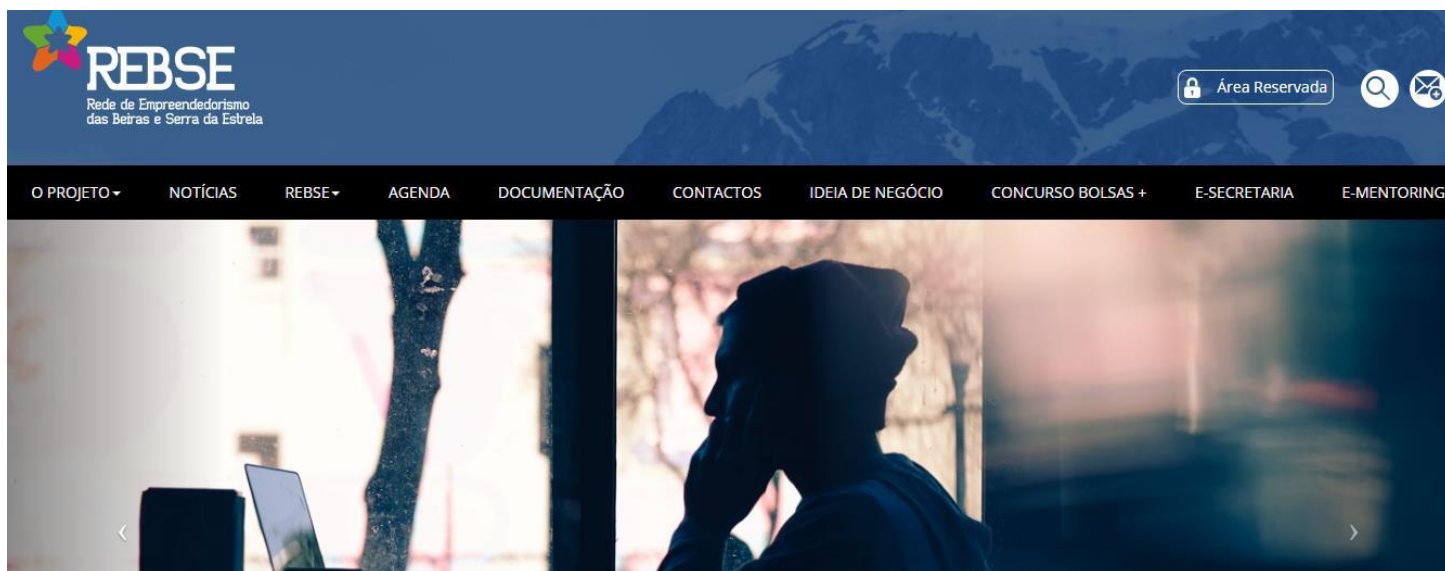
**Potenciar uma geração de empreendedores qualificados e fortemente comprometidos com os drivers de competitividade da economia atual**;

**Colocar a região da CIMBSE no roteiro do empreendedorismo nacional.**

# Ações desenvolvidas mais relevantes



# Resultados



Parceiros:

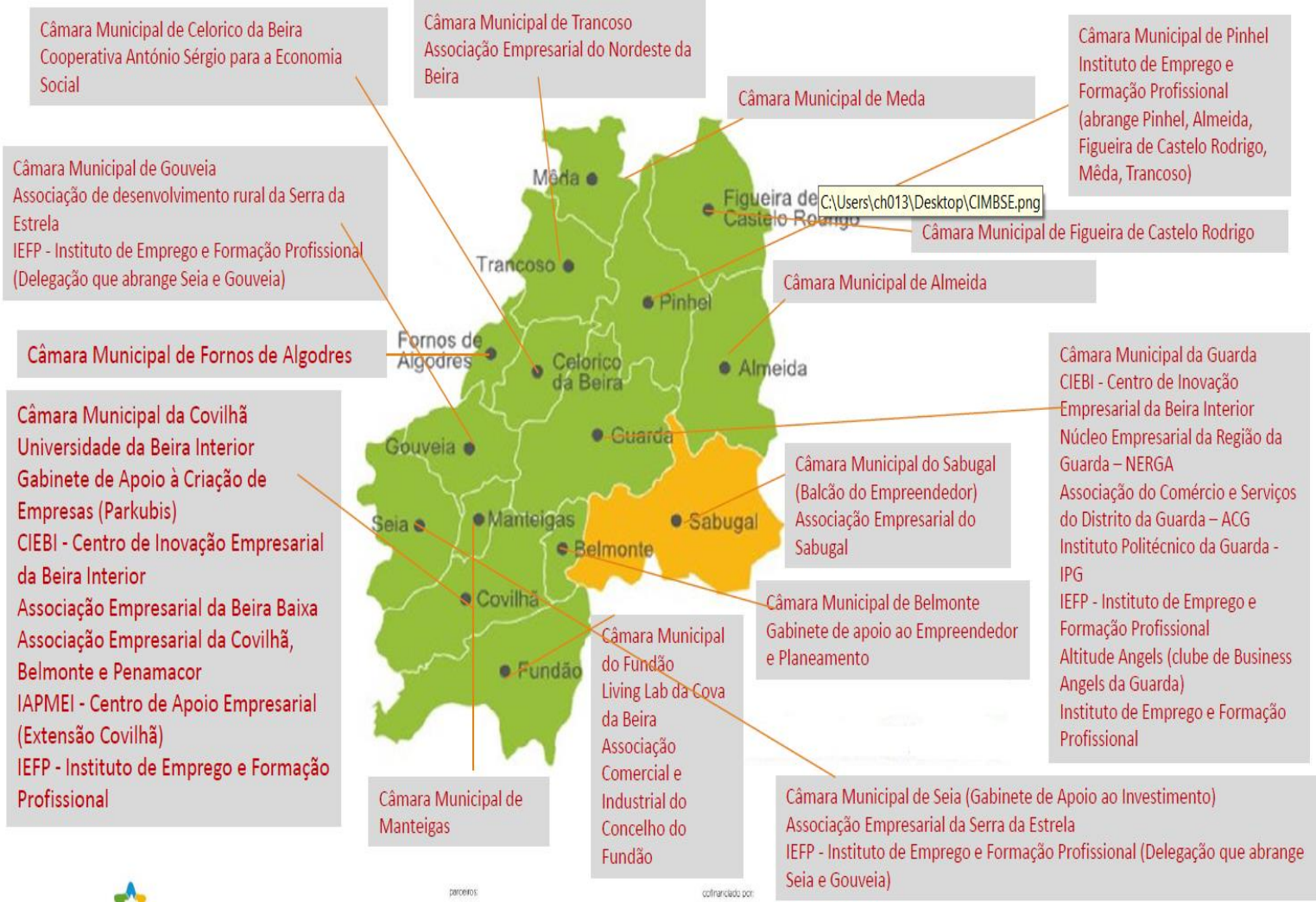


Cofinanciado por:





# Resultados



# EMPREENDER E CRESCER NAS BEIRAS II

---

AVISO N.º CENTRO-60-2020-03 - SISTEMA DE  
APOIO A AÇÕES COLETIVAS - PROMOÇÃO DO  
ESPÍRITO EMPRESARIAL



# REBSE II

Rede de Empreendedorismo  
das Beiras e Serra da Estrela

Parceiros:



Cofinanciado por:



# PARCERIA

---



BEIRAS  
E SERRA DA ESTRELA  
COMUNIDADE INTERMUNICIPAL



UNIVERSIDADE  
BEIRA INTERIOR



ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIÃO DA GUARDA

Parceiros:



Cofinanciado por:





# FINANCIAMENTO

Investimento Elegível – 384.878,03€ (financiado a 85%)

Entidade	Elegível	Apoio FSE
Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela	151 656,75€	128 908,24€
NERGA – Núcleo Empresarial da Região da Guarda – Associação Empresarial	85 161,55€	72 387,32€
Universidade da Beira Interior	148 059,73€	125 850,77€



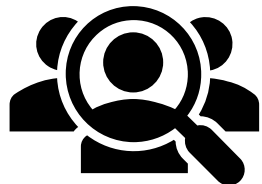
Parceiros:



Cofinanciado por:



# OBJETIVOS GERAIS



1. Testar a capacidade de resposta dos parceiros da Rede de apoio ao Empreendedorismo, identificando fragilidades, propondo ações de melhoria e reforçando a eficácia e a eficiência do funcionamento da Rede;
2. Envolver mais entidades e estruturas no ecossistema de apoio ao empreendedorismo na região;
3. Proporcionar experiências e competências, motivando os/as jovens/as e capacitando-os/as para a geração de ideias e conceitos de negócio com potencial de desenvolvimento e valorização da região;
4. Valorizar e premiar o desenvolvimento e a constituição de novas empresas, alinhadas com a estratégia regional;
5. Gerar, publicar e disseminar conteúdo relevante, criando ferramentas úteis e interação constante entre os parceiros, comunicação social, e comunidade em geral;

Parceiros:

Cofinanciado por:

# OBJETIVOS GERAIS



continuação

6. Sensibilizar, apoiar e capacitar o empreendedorismo jovem no território da CIM BSE, em particular junto de três públicos-alvo: ***estudantes do ensino secundário regular e profissional, estudantes do ensino superior, e jovens que abandonam os sistemas formais de ensino e formação;***

7. Promover a conceção de modelos de negócios alicerçados em fatores de inovação tecnológica (intensivos em conhecimento) e em atividades criativas (indústrias culturais e criativas) através do apoio especializado à aceleração de novos projetos empresariais;

8. Apoiar jovens/empreendedores que pretendam criar o próprio emprego/empresa, bem como PME's recém-criadas (startups) através da disponibilização aberta de informação útil, metodologias, ferramentas e outros instrumentos gerados no âmbito do projeto;

9. Apoiar a geração de ideias inovadoras que conduzam à criação de novas empresas com elevado potencial competitivo e de internacionalização;

10. Reforçar a captação e procura de conhecimento, geração de emprego qualificado e capital humano e o estabelecimento de novas empresas empreendedoras, com alto valor acrescentado;



Parceiros:



Cofinanciado por:



# OBJETIVOS OPERACIONAIS



Incentivar a criação de empresas viáveis e inovadoras;



Criar e dinamizar atividades de capacitação e interação entre jovens/empreendedores para a criação, incubação e aceleração do seu próprio emprego e ou empresa, nomeadamente através de sessões de Think Tank temáticas e de Workshops temáticos, com metodologias inovadoras;

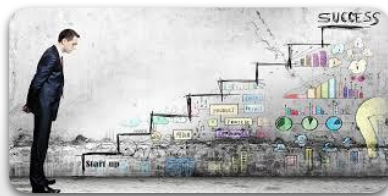


Prestar apoio técnico no processo de criação, desenvolvimento e amadurecimento de ideias de negócio, premiando as que se concretizem e destaquem;



Conceber, regulamentar e gerir concurso de ideias de negócio para seleção de projetos com potencial empreendedor com vista à criação de empresas;

# OBJETIVOS OPERACIONAIS



Criar e dinamizar um programa de empreendedorismo alicerçado em metodologias comprovadas de apoio ao empreendedor na consolidação dos seus planos de negócios, nomeadamente, mentoria, práticas de coaching executivo e consultoria empresarial;



Dinamizar a plataforma online, aberta e interativa, de apoio ao empreendedor, com uma forte componente multimédia para disponibilização de conteúdos para download, streaming e partilha de conteúdos;



Produzir e disseminar ações e conteúdo informativo de apoio/capacitação em áreas-chave para os negócios como a inovação e financiamento, ou outras, para potenciar a criação de novas empresas ou de negócios de empresas recém-criadas;



Profissionalizar a gestão da Rede, criando uma dinâmica constante de ações e iniciativas na região, numa lógica de dispersão geográfica no território, agregando continuamente mais parceiros, estruturas e pessoas para o foco da promoção empresarial e criação de empresas de valor acrescentado;

# METAS E OBJETIVOS A ALCANÇAR

**15 empresas** criadas até 6 meses após a conclusão da intervenção/projeto em *atividades intensivas em conhecimento e/ou tecnologia*

**15 empresas** criadas até 6 meses após a conclusão da intervenção/projeto em *atividades das indústrias culturais ou criativas*



Parceiros:



Cofinanciado por:





# ATIVIDADES A DESENVOLVER



## ATIVIDADES A DESENVOLVER



**BEIRAS  
E SERRA DA ESTRELA**  
COMUNIDADE INTERMUNICIPAL

### ACTIVIDADE 1 ROAD SHOW DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO

- a) Realização de sessões de apresentação do projeto e capacitação direcionada aos interlocutores de cada parceiro da REBSE.
- b) Realização sessões para criar relações em rede com diversas entidades do ecossistema, ou seja, através dos agrupamentos de escolas, pólos ensino superior, escolas profissionais, entre outros.
- c) Realização sessões de cariz mais institucional com a Administração Local (Presidentes de Câmara) promovendo a dinâmica macro do projeto, podendo sair daqui algumas iniciativas a desenvolver diretamente com as entidades e suportada tecnicamente pelo projeto.

❖ **RESULTADO – 6 SESSÕES**

# ATIVIDADES A DESENVOLVER



## ACTIVIDADE 2

### **REDE DE CONTRATOS LOCAIS DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO TERRITÓRIO BSE**

- Criação de uma Rede com os CLDS's do território, desenvolvendo ações específicas de envolvimento/acompanhamento.

E

- Partilha de conteúdos, oportunidades, acesso a potenciais promotores, encaminhamento de empreendedores para a rede BSE.

❖ **RESULTADO: 5 REUNIÕES (bimensais)**

# ATIVIDADES A DESENVOLVER



## ACTIVIDADE 3

### **CAMPANHAS DE MARKETING DIRECIONADO**

- Realização de campanhas de marketing digital direcionada ao público mais jovem, com o intuito de os associar ao ecossistema.

❖ **RESULTADO: 4 CAMPANHAS**

## ACTIVIDADE 4

### **ATIVAÇÃO DA MARCA**

- Realização de ações de ativação de marca irão passar maioritariamente pelo desenvolvimento de conteúdos digitais, como e-books; ferramentas de apoio ao empreendedorismo; conteúdo multimédia formativo e informativo, entre outros.

❖ **RESULTADO: 10 RECURSOS**

# ATIVIDADES A DESENVOLVER



## ACTIVIDADE 5 **MARKETING ONLINE**

- Realização de ações de promoção e visibilidade online (melhoria do website; google adwords; publicidade em plataformas e operadores; Redes Sociais, etc)

❖ **RESULTADO: 6 CAMPANHAS ONLINE / 6 PRESENÇAS EM PLATAFORMAS E OPERADORES**

# ATIVIDADES A DESENVOLVER



## **ACTIVIDADE 6** **MARKETING OFFLINE**

- Produção de Materiais de Promoção e Divulgação do Projeto;
- Desenvolvimento de podcast Empreendedores;
- Campanha de meios para divulgação do projeto (ex.: encontros com a imprensa).

❖ **RESULTADO: 20 FORMAS DE COMUNICAÇÃO DIFERENTE**



## ACTIVIDADE 7

### **SERVIÇOS ESPECIALIZADOS DE IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADA DO PROJETO**

Prevê/consiste na criação de:

- Ferramentas de gestão;
- Monitorização de painel de indicadores;
- Gestão de comunicação;
- Gestão de riscos e oportunidades;
- Estrutura responsável pela centralização de toda a informação e articulação de respostas/encaminhamento para o parceiro adequado;

• Cont...

## ATIVIDADES A DESENVOLVER



# ATIVIDADES A DESENVOLVER



## ACTIVIDADE 7

### **SERVIÇOS ESPECIALIZADOS DE IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADA DO PROJETO (CONT.)**

- Dinamização da rede;
- Gestão de solicitações externas;
- Follow-up e acompanhamento de cada empreendedor/a ou iniciativa da Rede.

# ATIVIDADES A DESENVOLVER



## ACTIVIDADE 8

### **SEMINÁRIO FINAL DE ENCERRAMENTO DO PROJETO E DISSEMINAÇÃO DE PRODUTOS E RESULTADOS**

- Sessão pública de apresentação de resultados do projeto

❖ **RESULTADO: 1 SESSÃO PÚBLICA**

# ATIVIDADES A DESENVOLVER



UNIVERSIDADE  
BEIRA INTERIOR

# ATIVIDADES A DESENVOLVER



## ATIVIDADE 1

### THINK TANKS - EMPREENDEDORISMO

Sessões destinadas à abordagem de temas ligados aos pilares do contexto empresarial atual (Economia Criativa, Economia Digital, Indústrias Emergentes, Softskills do Empreendedor, entre outras).

- Pretende-se a adoção de uma abordagem mista em cada uma das sessões;
- Em cada sessão será convidado, na qualidade de orador, alguém cujo perfil e percurso empreendedor, no âmbito da temática em discussão, represente um caso bem-sucedido, de forma a que os participantes constatem a aplicação dos conteúdos formais abordados na prática empresarial real;
- Objetiva-se a transmissão em streaming do conteúdo das sessões, bem como as respetivas gravações com o intuito de as partilhar, posteriormente, na plataforma de comunicação do projeto.

❖ **RESULTADO: 6 SESSÕES**

## ATIVIDADES A DESENVOLVER



- Assessoria de gestão e avaliação do concurso, Elaboração do regulamento e gestão do concurso.

### ATIVIDADE 3

#### DO – CRIAR+

Programa de aceleração de ideias.

- Apoio em áreas como comunicação, finanças, contabilidade, etc para acompanhar e dar suporte às ideias

❖ **RESULTADO: 30 IDEIAS ACOMPANHADAS E DESENVOLVIDAS**



# ATIVIDADES A DESENVOLVER



## ACTIVIDADE 4

### WIN CRIAR+

- Prémios para as melhores ideias, por área/setor de atividade.

❖ RESULTADO: 5 PRÉMIOS

## ACTIVIDADE 5

### SHARE CRIAR+

- Sessão pública de apresentação das ideias finalistas.

❖ RESULTADO: 1 SESSÃO PÚBLICA

# ATIVIDADES A DESENVOLVER



## ACTIVIDADE 6

### **ELABORAÇÃO E GESTÃO DE PLANO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING**

- Plano de Comunicação e Marketing (Para suportar toda a estratégia de comunicação de forma integrada, coerente e focada nos públicos-alvo pretendidos.
- Pretende-se que oriente todas as ações, incluindo pós-projeto financiado, de modo a atingir os resultados pretendidos no menor espaço de tempo)

# ATIVIDADES A DESENVOLVER

**NERGA**  
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIÃO DA GUARDA

## ATIVIDADES A DESENVOLVER



## ACTIVIDADE 1 **BOOTCAMP CRIAR+**

- Atividades de incubação/aceleração de ideias de negócio de forma intensiva;
- Serão criados e treinados grupos de trabalhos desenvolvendo exercícios de matchmaking entre ideias/oportunidades de negócio e talentos;
- Serão desenhados os planos de negócio, testes de ideias (segundo metodologias de design thinking) e preparação de pitches;
- Os grupos de trabalho/formados serão treinados de forma intensiva, de forma a agitar pensamentos e a impulsionar veias empreendedoras.

❖ **RESULTADO: 2 BOOTCAMPS**

## ATIVIDADES A DESENVOLVER



## ACTIVIDADE 2 EMPRESA ESTAGIÁRIA

- Consiste num conceito misto entre e mentoria, estágio e a vertente comercial. As ideias vencedoras, ou outras igualmente válidas, são acolhidas/incubadas na qualidade de oportunidade de negócio.
- A empresa mentora acompanhará a atividade da ideia incubada.
- A mentora assumir-se-á como primeira cliente da mentorada, trabalhando, desta forma, a sua capacidade comercial.
- Pretende-se que a incubada assuma autonomia no que diz respeito à sua gestão e prestação da sua atividade, de forma a testar e aprimorar a viabilidade do negócio conforme idealizado, no seu primeiro cliente.
- No entanto, durante o período de incubação, esta irá sempre dispor de serviços de consultoria externa, nas áreas consideradas de maior fragilidade para o/a empresário/a, além do acompanhamento por parte da empresa anfitriã.

❖ **RESULTADO: 5 EMPRESAS CRIADAS**

# GESTÃO DA PLATAFORMA

## ATIVIDADES A DESENVOLVER



- É um canal de informação para os potenciais empreendedores (oportunidades de negócios, informação relevante das atividades, conteúdos multimédia);
- Uma porta de entrada de todas as iniciativas empreendedoras da região BSE;
- Uma ferramenta de monitorização e acompanhamento, quer a montante da criação da empresa (apoio na desmontagem/montagem de um plano de negócio com potencial de sucesso), como a jusante da criação da empresa (acompanhamento durante o primeiro ano de vida) e com, uma área reservada de e-mentoring.

❖ **RESULTADO: ATUALIZAÇÃO E DINAMIZAÇÃO DA PLATAFORMA**

**(WEB E APP)**





*Obrigado pela Atenção*

Parceiros:



Cofinanciado por:

